

善如悠介 Yusuke Zenno Ph.D.



2022年10月1日に、神戸大学高等学術研究院卓越教授、大学院経営学研究科教授に就任。

これまで、プラットフォーム・ビジネスに関する研究を専門として行ってきました。

プラットフォームとは、異なる種類の利用者同士が直接交流または取引するための機会を提供し、その対価として利用料を得る企業のことや、その仲介ビジネスのことを指します。例えば、Amazonや楽天は、売手と買手の間の直接取引を仲介するためのマーケットプレイスを運営し、取引金額の一部を手数料として徴収しています。同様に、AppleやGoogleは、モバイルアプリの取引仲介に特化したアプリストアを運営しています。Facebookは世界中の人々が交流することを可能にするだけでなく、そこに集まった多くの利用者向けに広告を出稿したい企業から広告料金を得ています。また、UberやAirbnbなどのシェアリングエコノミー企業も、サービスの提供者(ドライバーや貸手)と受け手(乗客や借手)をマッチングするプラットフォームだと言えます。

プラットフォームとしての機能を最大限発揮するためのマーケティング戦略から、より良い社会を造るために必要な競争政策まで、幅広い視点からプラットフォーム研究を行っています。

<主要論文>

1. Yusuke Zenno, "Platform Encroachment and Own-Content Bias" *Journal of Industrial Economics*, 近刊.
2. Yushi Tsunoda & Yusuke Zenno, "Platform Information Transparency and Effects on Third-Party Suppliers and Offline Retailers" *Production and Operations Management*, 30(11), 4219—4235, 2021年11月.
3. Masayoshi Maruyama & Yusuke Zenno, "Platform Most-Favored-Customer Clauses and Investment Incentives" *International Journal of Industrial Organization*, 70, 102617, 2020年5月.
4. Yusuke Zenno, "Freemium Competition Among Ad-Sponsored Platforms" *Information Economics and Policy*, 50, 100848, 2020年3月.
5. Yusuke Zenno, "Strategic Contracting and Hybrid Use of Agency and Wholesale Contracts in E-Commerce Platforms" *European Journal of Operational Research*, 281(1), 231—239, 2020年2月.
6. Jay Pil Choi & Yusuke Zenno, "Platform Market Competition with Endogenous Side Decisions" *Journal of Economics & Management Strategy*, 28(1), 73—88, 2019年.

パネリスト



松島法明 (大阪大学社会経済研究所教授)
産業組織の研究で第9回日本学術振興会賞。
公正取引委員会競争政策研究センター所長として、競争政策の研究に関与。



南知恵子 (神戸大学学長補佐、大学院経営学研究科教授)
顧客関係管理や製造業のデジタル化とサービス化研究の第一人者。
神戸大学のDX担当の学長補佐を務める。2015年度に日本消費者行動研究学会会長を務め、2023年5月より日本商業学会の会長に就任予定。



泉水文雄 (神戸大学大学院法学研究科教授)
「プラットフォーム」に対する規制・政策に関する日本の第一人者。
内閣官房「デジタル市場競争会議」の有識者メンバー。

モデレーター



水谷文俊 (神戸大学大学院経営学研究科教授)
公益事業論・交通経済学の専門家。主として規制及び組織構造分析の研究を行い、成果をJournal of Regulatory Economic, Journal of Transport Economics and Policyなどの学術誌に公開。現在、公益事業学会及び日本交通学会の会長。